
KODEKS POSLOVNOG PONAŠANJA MURAPLAST-A



Kotoriba 01.08.2018.

UVOD

Kodeks poslovnog ponašanja MURAPLAST-a definira pravila poslovnog ponašanja koja se moraju primjenjivati u našim svakodnevnim odnosima unutar kompanije i s vanjskim strankama.

Ovaj Kodeks trebao bi se koristiti kao uputa koja bi trebala pomoći u izgradnji društvene odgovornosti radnika Društva i njihovom osnaživanju.

Ova pravila na nikakav način ne mijenjaju zakone ili regulativu na snazi u državama u kojima MURAPLAST posluje ili principe i pravila koja su u pripremi od strane drugih internih politika i procedura primjenjivih unutar MURAPLAST-a.

Kako bi se osiguralo postupanje po Kodeksu poslovnog ponašanja, potrebno je savjesno i kontinuirano tražiti ravnotežu između ekonomskih, socijalnih i ekoloških aspekata poslovanja prilikom donošenja poslovnih odluka. Ovo zahtjeva odlučnost svakog pojedinca da kroz kreativnost i upornost prevladamo naizgled nepremostive izazove.

MURAPLAST može zapošljavati djelatnike različitih nacionalnosti, kultura i religija, što može zahtijevati zajednički dogovorene etičke standarde i prakse. Ovaj Kodeks postavlja standarde ponašanja u različitim područjima, kojih se svi djelatnici MURAPLAST-a moraju pridržavati, kako bi očuvali ugled MURAPLAST-a, kao kompanije s visokom razinom integriteta i povjerljivosti.

Svaki od radnika MURAPLAST-a mora se ponašati u skladu s ovim Kodeksom poslovnog ponašanja te će se MURAPLAST pobrinuti da je isti dostupan svim zaposlenicima i da ga se svaki radnik pridržava. Ovaj Kodeks biti će oglašen na oglasnim pločama društava u sklopu Društva.

1. LJUDSKA PRAVA

MURAPLAST prepoznaje svako ljudsko biće kao slobodno i jednako u dostojanstvu i pravu na rad. MURAPLAST se čvrsto obvezuje poštivati ljudska prava prema Općoj deklaraciji o ljudskim pravima Ujedinjenih naroda i Međunarodne organizacije rada (ILO).

1.1. Poštivanje zakona

MURAPLAST i njihovi zaposlenici poštivat će zakone i propise koji su na snazi u zemljama u kojima Društvo posluje. U državama gdje zakonska regulativa i ovaj Kodeks imaju proturječnosti, uvijek se poštuje i primjenjuje zakonska regulativa.

1.2. Radno okruženje bez zlostavljanja

Svako radno mjesto u MURAPLAST-u treba biti obilježeno uzajamnim povjerenjem i poštovanju.

Zbog toga MURAPLAST ne tolerira:

- Seksualno uznemiravanje;
- Bilo koju drugu vrstu uznemiravanja, izravno ili neizravno, fizički ili psihički, verbalno ili neverbalno;
- Bilo koju drugu vrstu zlostavljanja svojih radnika.

1.3. Poštivanje privatnosti

MURAPLAST se obvezuje na poštivanje individualnosti svojih radnika, uključujući privatnost.

MURAPLAST zbog toga:

- Traži ili čuva privatne podatke radnika samo do one razine koja je neophodna za radnikov rad u MURAPLAST-u, ili do razine koja je propisana od strane države u kojoj radnik radi;
- Osigurava da je pristup privatnim podacima limitiran na radnike kompanije koji imaju prikladnu autorizaciju i jasnu poslovnu potrebu za tom informacijom.

1.4. Povjerljivost i tajnost u poslovanju te zaštita podataka

Svi zaposlenici MURAPLAST-a koji temeljem svog položaja ili na drugi način dođu u kontakt s osobnim podacima ili dokumentima koji imaju status povjerljivosti trebaju štiti tajnost takvih podataka. Status tajnosti može proizlaziti iz Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR) te pripadajućeg važećeg Zakona ili iz potrebe zaštite svakog pojedinog zaposlenika, klijenta ili treće osobe s kojom zaposlenici dolaze u kontakt obavljajući svoje radne zadatke.

MURAPLAST se strogo pridržava sadržaja Opće uredbe o zaštiti podataka (GDPR) te pripadajućeg važećeg Zakona vezano za zaštitu osobnih podataka.

Ne dopušta se otkrivanje povjerljivih podataka drugim zaposlenicima ni bilo kojoj drugoj strani osim ako je takvo razotkrivanje dio uobičajenog tijeka posla ili ako postoji zakonska i profesionalna obveza da se takve informacije objave.

Ugled i povjerenje poslovnih partnera zasniva se na povjerljivosti u obavljanju poslova i odgovornosti čuvanja tajnosti podataka i informacija. Stoga će bilo kakvo korištenje istih u svrhu osobnog probitka ili drugu svrhu koja bi se negativno odrazila na poslovni ugled, rezultate poslovanja i tržišni položaj MURAPLAST-a biti strogo sankcionirano.

Informacijski poslovni sustav MURAPLAST-a je u interesu MURAPLAST-a i poslovnih partnera, te je zaštićen od nedopuštenog pristupa.

2. RADNE PRAKSE

2.1. Sloboda izražavanja i socijalni dijalog

MURAPLAST nastoji razviti odnos povjerenja na svim razinama, pozivajući svoje radnike da se slobodno izraze, posebno o poboljšanju njihovog radnog mjesta i okruženja. Kvaliteta razgovora i komunikacije između svakog radnika i njegovog ili njezinog nadređenog središnja je komponenta socijalnog dijaloga.

2.2. Pravo na udruživanje i slobodu učlanjivanja u sindikat

MURAPLAST pravo radnika da osnuju sindikalnu organizaciju po vlastitom izboru i/ili organiziraju radničko zastupanje u skladu s važećim zakonima i propisima

MURAPLAST se obvezuje:

- na zaštitu eventualnih članova i predstavnika sindikata, kako ne bi bilo diskriminacije na temelju članstva u sindikatu;
- promicati politiku konzultacija i kolektivnog pregovaranja sa sindikatima.

2.3. Zabrana svih oblika prisilnog rada

MURAPLAST osuđuje korištenje svih oblika prisilnog ili obveznog rada te se obvezuje da neće koristiti takav rad u skladu s konvencijama ILO (Međunarodne organizacije rada) br. 29 i 105 o prisilnom radu.

MURAPLAST obvezuje se da će osigurati slobodu izbora u zapošljavanju te eliminirati sve oblike prisilnog i obveznog rada.

2.4. Zabrana rada djece

MURAPLAST djeluje u skladu s nacionalnim zakonima i propisima kojima se uređuje rad djece.

MURAPLAST se obvezuje da:

- Neće zaposliti osobu mlađu od osamnaest godina;

2.5. Jednake mogućnosti bez diskriminacije

Svatko tko radi u MURAPLAST-u tretira se jednako s dostojanstvom i poštovanjem neovisno o rasi, vjeroispovijesti, političkom uvjerenju, spolu, dobi, nacionalnom podrijetlu, seksualnoj orijentaciji, bračnom stanju ili invalidnosti, ili bilo koje druge karakteristike zaštićene nacionalnim ili lokalnim zakonima. MURAPLAST neće tolerirati diskriminirajuće postupanje bilo koje vrste.

Stoga se MURAPLAST obvezuje:

- Koristiti kompetentnost kao jedinu osnovu za donošenje odluka o svim aspektima zapošljavanja, uključujući regrutiranje, razvoj i promicanje;
- Promicanje i održavanje nediskriminirajućeg ponašanja na svim svojim radnim mjestima.

2.6. Razvoj ljudskih resursa

Svjesni činjenice da su ljudi najvažniji resurs društva, MURAPLAST smatra jednim od svojih prioriteta unutarnji razvoj ljudskih resursa. U skladu s time, MURAPLAST se obvezuje:

- Poticati svakog radnika da aktivno sudjeluje u svom profesionalnom razvoju, te osigurati jednake mogućnosti za profesionalni razvoj i mobilnost;
- Omogućiti svojim radnicima obuku potrebnu za pravilno obavljanje svog posla, neovisno o njihovoj dobi i položaju, tijekom cijele karijere;
- Ohrabrivati geografsku i profesionalnu pokretljivost unutar Društva kako bi se razvijala zapošljivost svoje radne snage.

2.7. Plaće i uvjeti rada

MURAPLAST se obvezuje:

- Poštivati zakone i propise svake zemlje u kojima posluje u pogledu minimalne plaće i fer kompenzacije za rad, prekovremenog rada i drugih materijalnih prava radnika;
- Poštivati zakon u pogledu radnog vremena (uključujući prekovremeni rad), slobodnih dana i plaćenog godišnjeg odmora;

2.8. Promicanje zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu

MURAPLAST vjeruje da svi zaposlenici zaslužuju sigurno radno mjesto i gdje nitko nije izložen nepotrebnoj opasnosti. Zbog toga se MURAPLAST obvezuje provoditi aktivne politike i metode kako bi se spriječili rizici koji mogu utjecati na zdravlje i sigurnost radnika, te redovito provjeravati njihovu ispravnu primjenu i mjeriti njihovu učinkovitost.

MURAPLAST se obvezuje:

- Poboljšavati zaštitu zdravlja i sigurnosti u skladu s ILO standardima povezanim s aktivnostima u tom području;
- Pružiti zaposlenicima obuku i informacije koje su im potrebne za upravljanje rizicima na njihovom području rada.

S obzirom da je svaka aktivnost rezultat nečijeg svjesnog djelovanja, slijedi da su ljudi najkritičniji element zadržavanja sigurnog radnog mjesta. Zbog toga je svaki radnik MURAPLAST-a obavezan:

- Sudjelovati na obuci o zaštiti i sigurnosti na radu;

- Raditi na radnom mjestu za koje je prošao obuku zaštite na radu;
- Zaustaviti svaki oblik rada koji je potencijalno nesiguran;
- Osigurati pomoć da drugi radnici koji rade s njim prate rad propisan internim pravilnikom.

3. ZAŠTITA OKOLIŠA

Svjesne i nesvjesne aktivnosti svake kompanije, utječu na okruženje u kojem posluje. Kompanija se drži odgovornom pred zakonom i u javnom mišljenju, za efekte koje njene poslovne aktivnosti imaju na prirodu i na lokalnu i globalnu zajednicu.

MURAPLAST ima međunarodan utjecaj i teži biti odgovoran globalan poslovni građanin.

MURAPLAST vjeruje da je dugoročno u najboljem interesu Društva, njenih radnika i vlasnika preuzimanje odgovornosti za utjecaj MURAPLAST-a na okoliš.

MURAPLAST se obvezuje:

- Primjenjivati i poštivati odredbe zakonske regulative i drugih obvezujućih zahtjeva iz domene zaštite okoliša;
- Kontinuirano poboljšavati djelotvornost sustava upravljanja zaštitom okoliša u skladu sa zahtjevima međunarodne norme ISO 14001;
- Racionalno koristiti prirodne resurse i energiju;
- Smanjivati emisije onečišćujućih tvari u zrak, vodu i tlo, te spriječiti onečišćenje i akcidente;
- Smanjivati, ponovno koristiti i/ili reciklirati otpad i ambalažni materijal;
- Surađivati s tijelima državne uprave i lokalne samouprave, institucijama i udrugama koji brinu o zaštiti okoliša;
- Proizvodne i radne procese uskladiti s najbolje dostupnim tehnologijama, tehnikama i ekološkim standardima;
- Obrazovati i osposobljavati radnike svih razina, jačati njihovu motivaciju, svijest i znanje o zaštiti okoliša;
- Izvještavati sve zainteresirane strane o stanju zaštite okoliša

4. FER POSLOVNA PRAKSA

4.1. Sukob interesa

Sukob interesa se pojavljuje kada su obveze i interesi pojedinca kao pouzdanog radnika u suprotnosti s njegovim privatnim interesima. Čak i sama pojava naizgled sukoba interesa može ozbiljno ugroziti ugled kompanije. Zbog toga MURAPLAST ulaže napore kako bi izbjegli pojavu naizgled sukoba interesa. Kada se radnik suoči sa situacijom koja može izgledati kao sukob interesa, tada bi tu situaciju trebao raspraviti sa svojim nadređenim rukovoditeljem prije poduzimanja daljnjih koraka.

Situacije koje mogu dovesti do sukoba interesa opisane su u nastavku:

- Investicije radnika MURAPLAST-a, i osoba koje dijele kućanstvo s njim, te bliskih rođaka, u partnere ili konkurente MURAPLAST-a mogu dovesti do sukoba interesa. Zbog toga kada se radnik pojavi u ovakvoj situaciji treba konzultirati svog izravno nadređenog rukovoditelja;
- Profesionalni poslovni angažman radnika MURAPLAST-a u kompanije izvan Društva, koja obavlja djelatnost u industriji istoj ili sličnoj djelatnosti Društva može dovesti do sukoba interesa, stoga za svaki ovakav angažman radnik treba konzultirati svog izravno nadređenog rukovoditelja;
- Svaki radnik MURAPLAST-a mora u najvećem povjerenju i isključivo za korist Društva, koristiti sve povlaštene informacije koje dobije direktno ili indirektno. Strogo je zabranjena svaka zloupotreba ovih informacija.

4.2. Korupcija

Korupcija je davanje ili primanje nepripadajuće nagrade osobi s ovlastima donošenja odluke, kako bi se ostvarila nepravilna prednost u poslovnoj transakciji. Međunarodno zakonodavstvo protiv korupcije i mita razvija se vrlo brzo i u većini država korupcija je zabranjena.

Radnici MURAPLAST-a ne smiju sudjelovati u korupciji bilo kakvog oblika. Neprihvatljivo je:

- Obećavanje ili nuđenje mita u bilo kakvom obliku lokalnom ili stranom službeniku javne uprave;
- Tražiti, prihvatiti, obećati ili nuditi mito ili uslugu zauzvrat u bilo kojem obliku poslovanja MURAPLAST-a.

Svaki radnik MURAPLAST-a od kojega je tražen ili ponuđen mito obavezan je odmah obavijestiti svog nadređenog rukovoditelja. Ovakva situacija mora biti prijavljena Upravi.

4.3. Pokloni

Pokloni su znaci zahvalnosti u poslovnim i privatnim odnosima. Kultura poklona razlikuje se od države do države i na nekim područjima odbijanje poklona može dovesti do toga da se darovatelj uvrijedi. S druge strane pokloni mogu dovesti i do nepravilne prednosti u poslovnoj transakciji.

MURAPLAST je svjesna da u izgradnji dugoročne poslovne suradnje s poslovnim partnerima, pokloni trebaju sudjelovati. Bez obzira da li dajemo ili primamo, ovi pokloni moraju biti u razumnim okvirima, kako bi MURAPLAST zadržala svoj ugled potpuno neovisne kompanije o svojim poslovnim partnerima. Svoje poslovne odluke MURAPLAST temeljit će isključivo na zdravim i objektivnim argumentima. Stoga bi pokloni uvijek trebali:

- Biti zakoniti;
- Biti u skladu sa svim pravilima koji se odnose na treće strane, razumijevanje da je na primjer u nekim državama zabranjeno službeniku javne uprave prihvatiti poklon;
- Biti usmjereni isključivo na izgradnju poslovnog odnosa ili zbog ljubaznosti.

Pokloni koji su neprihvatljivi za MURAPLAST su slijedeći:

- Sve što je protuzakonito;
- Svi pokloni od poslovnih partnera koji se nalaze u procesu davanja ponude;
- Poklon u novcu ili novčanom ekvivalentu;
- Poklon kojim se traži nešto zauzvrat;
- Svi materijalni pokloni koji su vrijedniji od 250 € u protuvrijednosti valute države u kojoj se poklon daruje ili prima.

5. POSLOVNI PARTNERI

MURAPLAST priznaje da njegov uspjeh ovisi o dobrim odnosima s njenim poslovnim partnerima, kao i o poslovnim rezultatima tih partnera. Zbog toga MURAPLAST nastoji izgraditi odnose sa svojim poslovnim partnerima utemeljene na uzajamnom povjerenju i brizi za dobrobiti svih strana. Poslovni partneri su: dobavljači, kooperanti, agenti i konzultanti.

MURAPLAST nastoji pronaći i raditi s poslovnim partnerima koji djeluju na načine koji se podudaraju sa standardima MURAPLAST-a. MURAPLAST će se truditi surađivati s poslovnim partnerima koji su certificirani u skladu sa standardima ISO 14001. Ipak, MURAPLAST je svjestan da njeni poslovni partneri posluju u različitim pravnim i kulturnim okruženjima širom svijeta.

Stoga se MURAPLAST obvezuje:

- Poslovati s poslovnim partnerima u odnosima poštovanja koji karakterizira dijalog i otvorenost;
- Birati poslovne partnere koji su se obvezali poštivati zakon;
- Birati poslovne partnere na temelju mjerljivih i dokazivih rezultata.

MURAPLAST nastoji povećati svijest o vrijednostima i standardima koje se iskazuju u ovom Kodeksu poslovnog ponašanja kroz suradnju sa svojim poslovnim partnerima.

Posebna pažnja prilikom odabira poslovnog partnera posvećena je da li poslovni partner pridaje primjerenu važnost slijedećim načelima:

- očuvanju ljudskog dostojanstva i ljudskih prava, zabrana rada djece i prisilnog rada;
- zabrani diskriminacije svih oblika;
- zabrani mita i ucjene;
- održavanju adekvatnih socijalnih uvjeta rada;
- odgovornom djelovanju od strane svih osoba u odnosu na okoliš;
- usklađenosti s industrijskim, zdravstvenim i sigurnosnim standardima;
- usklađenosti s postojećim zakonima i propisima.

MURAPLAST ozbiljno shvaća bilo kakvu primjedbu da se njegovi poslovni partneri nisu držali standarda Kodeksa poslovnog ponašanja, te će odgovoriti na primjeren način.